

Journée Mondiale de l'Eau

Eau du bassin caennais lance une campagne pour promouvoir la protection de la ressource en eau

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Eau (JME) le vendredi 22 mars, le syndicat Eau du bassin caennais a souhaité marquer les esprits en lançant une campagne de communication originale destinée à promouvoir la protection de la ressource en eau.

► La Journée Mondiale de l'Eau

En 1992, la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) a recommandé qu'une journée internationale soit consacrée aux ressources en eau douce. L'Assemblée générale des Nations Unies a suivi ces recommandations en déclarant le 22 mars 1993 première Journée Mondiale de l'Eau (JME).

25 ans après sa création, la JME conserve le même objectif : attirer l'attention sur l'importance de l'eau et promouvoir la gestion durable des ressources en eau douce. L'occasion également pour la population d'en apprendre plus sur les sujets liés à l'eau, d'échanger et d'agir concrètement sur la préservation de la ressource.

► Les actions de sensibilisation du syndicat Eau du bassin caennais

Parmi les axes stratégiques d'Eau du bassin caennais, la préservation de la ressource en eau occupe une place importante. Qu'elles soient orientées vers les collectivités, le monde agricole ou les particuliers, les actions du syndicat poursuivent un seul et même objectif : **sensibiliser pour préserver au mieux la ressource en eau**. Cette sensibilisation prend différentes formes (organisation de journée techniques, animations scolaires, participation à des événements grand public ...).

Eau du bassin caennais a ainsi souhaité s'associer à la JME pour marquer les esprits au travers d'une campagne de communication grand public.

► La campagne de communication

A partir du 20 mars, le syndicat va diffuser 3 visuels originaux, au ton décalé, pour promouvoir la protection de la ressource en eau. L'objectif étant d'interpeller les habitants du territoire pour que chacun s'interroge sur sa relation à l'eau et ses modes de consommation.



